Deine Mission: Mach CENTERSHOP unverwechselbar – mit Strategie, Storytelling und Sales-Power!

Du brennst für Markenführung, begeisterst Menschen online wie offline und lebst Social Media-Kampagnen ebenso wie klassische Print-Medien? Du verstehst es, den USP eines familiengeführten Handelsfilialisten herauszuarbeiten und entlang eines roten Fadens wirkungsvolle Maßnahmen zu entwickeln, die Bekanntheitsgrad und Kundenbindung stärken? Dann gestalte als

ABTEILUNGSLEITUNG MARKETING (m/w/d)

die Zukunft unserer Marke! **Die Position ist in Vollzeit für unseren Standort in Frechen** zu besetzen. Als Abteilungsleitung **verantwortest Du die fachliche sowie die disziplinarische Führung unseres derzeit sechsköpfigen Teams in unserer Zentrale** in Frechen.

DEINE AUFGABEN

- **Führungskompetenz & Teamentwicklung**: Du übernimmst die operative und disziplinarische Leitung Deines Marketing-Teams, förderst individuelle Stärken und stellst die fachliche Weiterentwicklung jedes Einzelnen sicher

- **Markenstrategie & Positionierung**: Du entwickelst und verantwortest den strategischen Ausbau der CENTERSHOP-Marke, definierst klar unseren USP und gibst unserer Kommunikation ein unverwechselbares Gesicht

- **Kampagnenplanung & Multi-Channel-Management**: Du steuerst integrierte Kampagnen in Social Media (Paid & Organic), Print- und Online-Medien und sorgst für einen einheitlichen Markenauftritt

entlang aller Touchpoints

- **Content Management & Storytelling**: Du entwickelst und verantwortest eine durchdachte Content-Strategie – von der redaktionellen Planung über Content Creation bis zur kanalübergreifenden Ausspielung – und setzt dabei Themen um, die unsere Zielgruppen begeistern und den Vertrieb stärken

- **Budgetverantwortung & Controlling**: Du planst das Marketing-Budget in Abstimmung mit der Geschäftsführung, kontrollierst die Budgetverteilung und überwachst Kosten, ROI und Werbeerfolg laufend und systematisch. Du nutzt KPIs und Web-Analytics-Tools, um den Erfolg Deiner Maßnahmen messbar zu machen und kontinuierlich zu optimieren

- **Trade Marketing & POS-Aktivierung**: Du konzipierst maßgeschneiderte POS Maßnahmen für unsere Filialen, koordinierst Werbemittel und sorgst für sichtbare sowie messbare Ergebnisse am Point of Sale

- **E-Commerce & CRM-Integration**: Du leitest unser E-Commerce-Projekt, verantwortest die Auswahl und Anbindung technischer Systeme und baust ein CRM auf, das Online- mit Offline-Vertrieb intelligent verbindet. Zudem wirkst Du an der nutzerfreundlichen Weiterentwicklung unserer Website und Kunden-App mit

- **Cross-funktionale Zusammenarbeit & Kommunikation**: Du arbeitest eng mit Vertrieb, Einkauf, Visual Merchandising, Expansion und IT sowie mit Recruiting und Employer Branding zusammen, um Marketing-Insights in vertriebliche Erfolge zu übersetzen, unsere Arbeitgebermarke zu stärken und interne Schnittstellen optimal zu gestalten

- **PR & Medienarbeit**: Du steuerst unsere Pressearbeit, pflegst Kontakte zu relevanten (Fach-)Medien sowie Netzwerken/Initiativen und verantwortest die Kommunikation rund um Neueröffnungen, Umbaumaßnahmen und Unternehmensentwicklungen

- **Innovationsmanagement & Trendscouting**: Du beobachtest Markt- und Marketingtrends, bewertest Kanäle sowie Tools und integrierst Innovationen zielführend in unsere Strategie

DAS BRINGST DU MIT

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in Marketing, Kommunikation oder Medienmanagement mit – idealerweise im B2C Umfeld, insbesondere im filialisierten Einzelhandel mit Discount-Hintergrund
- Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung in einer leitenden Marketingposition mit Personalverantwortung gesammelt und führst dabei stärkenorientiert, motivierend und strategisch

- Du arbeitest eigeninitiativ, strukturiert und lösungsorientiert. Dabei verstehst Du es konzeptionelle Strategie mit pragmatischer Umsetzung zu verbinden

- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Markenentwicklung und Zielgruppenansprache und setzt kreative Ideen in wirkungsvolle Maßnahmen um

- Du kennst Dich im Content Management sowie in der Produktion und Steuerung von Print- und Digitalmedien bestens aus und bringst fundierte Erfahrung im zielgerichteten Umgang mit Agenturen und Dienstleistern mit

- Idealerweise hast Du bereits die Konzeption und Integration von Kunden-Applikationen sowie Gestaltung von Webseiten – inklusive Usability, Backend-Architektur und Sitemap-Entwicklung – verantwortet und erfolgreich umgesetzt

- Du bist sicher in der Verwendung von MS Office und Adobe Creative Cloud und kennst Dich bestenfalls bereits mit CRM- und Marketing-Automation-Tools aus

- Du kommunizierst klar und verbindlich, arbeitest gerne abteilungsübergreifend und überzeugst intern wie extern als kompetente und verlässliche Ansprechperson

- Du hast Freude daran neue Trends zu entdecken, Dein Wissen zu teilen und im Team neue Wege zu gestalten

- Du besitzt einen Führerschein und bringst Reisebereitschaft mit

DAS BIETEN WIR DIR

- **Gestaltungsspielraum & Zusammenarbeit**: Eigenverantwortliches Arbeiten mit herausfordernden und abwechslungsreichen Tätigkeiten in einem angenehmen, familiären Betriebsklima, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege

- **Persönliche Entwicklung**:
- intensive Einarbeitung und fortlaufende Unterstützung durch erfahrene KollegInnen, einen sicheren Arbeitsplatz mit Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten in einem erfolgreich wachsenden Familienunternehmen

- **Mobilität**: Kostenloser Parkplatz, ÖPNV-Anschluss, Dienstrad

- **Work-Life-Balance**: 30 Tage Urlaub, mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle

- **Attraktive Vorteile**: Mitarbeiterrabatte, Corporate Benefits, Edenred-Card, betriebliche Krankenversicherung sowie weitere geldwerte Vorteile

ÜBER UNS

Bei uns im **CENTERSHOP** – da geht was! Wir sind Nahversorger und Saisonwaren-Spezialist in unseren jeweiligen Regionen. Als mittelständisches und inhabergeführtes Einzelhandelsunternehmen sind wir seit über 20 Jahren mit mehr als 90 Filialen in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen, Ostwestfalen-Lippe und jetzt auch in Österreich vertreten. An unserem Standort in Frechen bei Köln sowie in unseren Filialen arbeiten aktuell rund 1.000 engagierte Mitarbeitende. Mehr zu uns als Arbeitgeber: **Karriere bei CENTERSHOP | Mit uns erfolgreich durchstarten!**

Online-Bewerbung | E-Mail-Bewerbung

WhatsApp Bewerbung

DEIN WEG ZU UNS

Die Position passt zu Dir? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Deine Ansprechpartnerin für die Stelle ist Kristina Freiwald

Nach Sichtung aller eingegangen Bewerbungen, werden wir uns zeitnah mit Dir in Verbindung setzen.

Alternative Suchbegriffe: Head of Marketing, Marketing Manager, Marketingleitung, Leiter Marketing, Leiter Unternehmenskommunikation, Abteilungsleitung Online Marketing